



# PROGRAMA DE PROFESIONALIZACIÓN EDITORIAL 2018

## Taller Publicidad online

**Orador:** Daniel Benchimol – Proyecto 451 -

### Propuesta

En este taller, repasaremos cuáles son las posibilidades y características que hoy ofrece la publicidad online para promocionar un producto o servicio, sea en formato papel o digital.

### Para quién es este curso

- Editores sin experiencia y/o principiantes en el universo de la publicidad online.
- Responsables específicos de las acciones de marketing, comercialización, prensa y comunicación.

**Inversión:** Socios CAL: \$750 /// No Socios: \$1200

**Duración:** 3 encuentros

**Cuándo:** 14, 16 y 21 de marzo 9:30 a 12:30 hs.

**Dónde:** Auditorio Cámara Argentina del Libro (Av. Belgrano 1580 4to piso)

### Temario

- Desarrollo de la estrategia general: para qué invertir en publicidad online, cuáles son las diferencias con la publicidad tradicional y qué resultados podemos obtener. Como acompañar las acciones de publicidad dentro de una estrategia general digital. Estrategias para combinar acciones del mundo online y el mundo offline. Ideas y ejemplos de creativities.
- Métricas: cuáles son los principales esquemas de resultados que se trabajan en la publicidad online. Como monitorizar los resultados.
- Campañas en Facebook: cómo elaborar una campaña en esta red social, cuáles son los modelos, formatos, objetivos, inversión y posibles resultados.
- Campañas en Google: cuáles son las diferencias con otras estrategias de publicidad, y cómo desarrollar una campaña en esta red para que nuestros contenidos sean visibles en una búsqueda. Veremos tanto campañas en SEM como en Display.
- Campañas en YouTube: cómo utilizar este canal para promocionar nuestras publicaciones empleando un video.
- Campañas en Twitter: qué posibilidades en particular da esta red social, y cómo configurar y publicar un aviso.