



# PROGRAMA DE PROFESIONALIZACIÓN EDITORIAL 2018

## Taller E-Commerce

**Orador:** Daniel Benchimol – Proyecto 451 -

### Propuesta

En este taller, veremos cuáles son las posibilidades y desafíos que presenta el e-commerce para el libro. Repasaremos las diferentes alternativas, con ejemplos y consejos prácticos.

### Para quién es este curso

- editores y libreros que aún no han desarrollado su canal de venta online y tienen inquietud por hacerlo.
- editores y libreros que han dado sus primeros pasos en los últimos meses y desean mejorar la estrategia.

**Inversión:** Socios CAL: \$500 /// No Socios: \$800

**Duración:** 2 encuentros

**Cuándo:** 10 y 12 de abril 9:30 a 12:30 hs.

**Dónde:** Auditorio Cámara Argentina del Libro (Av. Belgrano 1580 4to piso)

### Temario

- Estado y evolución del e-commerce en Argentina
- ¿Cuáles son las alternativas que tenemos al momento de querer vender un producto físico en forma online? Comparativa entre los diferentes esquemas.
- MercadoLibre: cómo comercializar un libro en este canal, sus ventajas y posibilidades. Consejos prácticos.
- Venta por tienda propia: qué alternativa tenemos para la venta a través de un sitio propio. Cuáles son las ventajas y desventajas de seguir este camino. Consejos e ideas.
- Medios de pago y formas de envío.
- ¿Qué recursos puedo necesitar en mi editorial para gestionar la tienda propia?
- Cómo medir con precisión los resultados.
- La dinámica de atención al cliente.
- Análisis de modelos de negocio y estrategias de comunicación y promoción.